

Optimering

GENNEM VEDLIGEHOOLD

DEN DANSKE VEDLIGEHOOLDSFORENING



Få digital synlighed og trafik til dit website

Målgrupper

Optimering.nu er et digitalt nyhedsunivers målrettet tekniske og administrative ledere i private og offentlige virksomheder, herunder vedligehold- og driftsledere, tekniske chefer og servicechefer, ingeniører, maskinmestre, universiteter, maskinmesterskoler og maritime uddannelsescentre, tekniske skoler og øvrige uddannelsesinstitutioner.

Nyhedsuniverset giver også direkte adgang til podcasten Vedligeholdsklubben, som produceres af Den Danske Vedligeholdforening (DDV) og DDV fagordbog.

Redaktionel profil

Det redaktionelle indhold på Optimering.nu består af tekniske artikler og cases skrevet af journalister eller tekniske specialister. Artiklerne læses af 95 procent af medlemmer af Den Danske Vedligeholdforening (DDV).

Formålet er at formidle ny brancherelevant viden, som fokuserer bredt på optimering og vedligehold af maskiner, bygninger, processer og produktion, herunder energioptimering, Asset Management, robotteknologi, Machine Learning, bygningsautomation med mere.

Annoncering

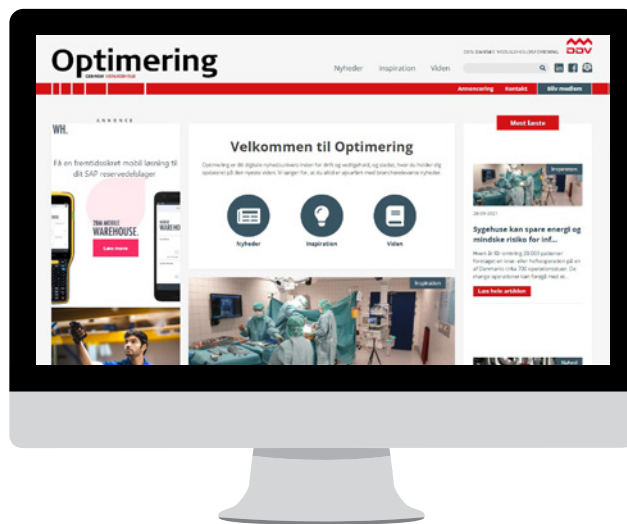
Vi tilbyder tre bannerannonceformater på Optimering.nu samt et bannerannonceformat i vores nyhedsbrev, som udkommer 10 gange om året (undtagen juli og december) til ca. 1.500 modtagere.

Annoncesalg

JJ Kommunikation
Jan B. Jensen
Tlf. +45 2011 8550
E-mail: jj@jjkommunikation.dk

Annoncemateriale

Færdig annoncemateriale sendes til JJ Kommunikation på materiale@jjkommunikation.dk



Redaktionelle henvendelser

info@jjkommunikation.dk

3 gode grunde til at annoncere

1

Bliv set af tekniske beslutningstagere

2

Få relevante kiks til dit website

3

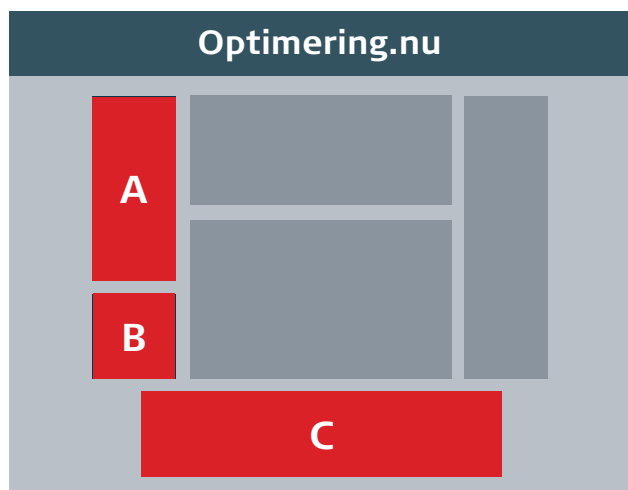
Styrk virksomhedens brand



Bannerannoncering på Optimering.nu

Du kan vælge mellem tre forskellige bannerformater på Optimering.nu og et topbanner i vores nyhedsbrev. Der er mulighed for op til 5 bannere pr. bannerformat. Alle bannere tegnes per den 1. i måneden.

En bannerannonce dækker over ét billede (JPEG eller PNG i 72 ppi), to billeder (GIF) eller et HTML5-banner med flere billeder og links. Må max. fylde 120 kb.



Alle priser er ekskl. moms og baseret på levering af færdigt annoncemateriale.

Bannerannonce A

Desktop: 300x600 px

Mobil: 300x250 px

6 måneder: 5.994,- kr.
(Pr. måned 999,- kr.)

12 måneder: 10.740,- kr.
(Pr. måned 895,- kr.)

Bannerannonce B

Desktop/mobil: 300x250 px

6 måneder: 4.494,- kr.
(Pr. måned 749,- kr.)

12 måneder: 7.788,- kr.
(Pr. måned 649,- kr.)

Bannerannonce C

Desktop: 930x180 px

Mobil: 300x250 px

6 måneder: 3.594,- kr.
(Pr. måned 599,- kr.)

12 måneder: 5.988,- kr.
(Pr. måned 499,- kr.)

Alle bannere skal tegnes for en periode på minimum 6 måneder.

Bannerannoncering i nyhedsbrev

Nyhedsbrevet udkommer 10 gange om året (undtagen juli og december) til ca. 1.500 modtagere. Der er mulighed for at tegne 2 bannere pr. nyhedsbrev.

Topbanner

650x150 px.

1 nyhedsbrev: 2.200,- kr.

5 nyhedsbreve: 10.000,- kr.

10 nyhedsbreve: 18.000,- kr.

Størrelse 120 kb

Artikelbanner

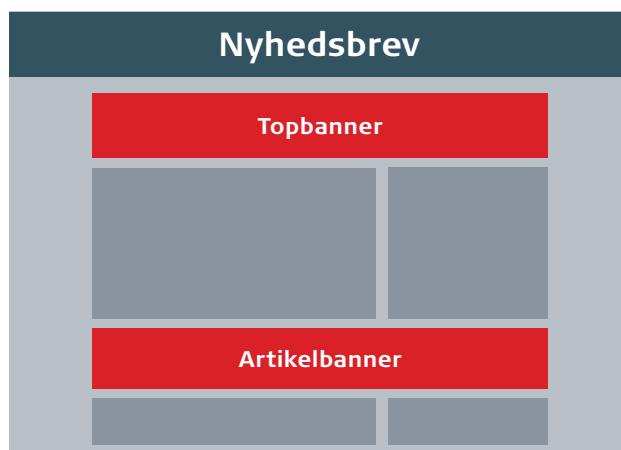
650x150 px.

1 nyhedsbrev: 1.800,- kr.

5 nyhedsbreve: 8.000,- kr.

10 nyhedsbreve: 15.000,- kr.

Størrelse 120 kb



Alle priser er ekskl. moms og baseret på levering af færdigt annoncemateriale.

Tilkøbsmuligheder

JJ Kommunikation tilbyder grafisk design og udarbejdelse af tekst til alle bannertyper og -formater. Design, budskab og linkdestination afklares på telefon og på mail.

Udarbejdelse af bannere er inkl. 1. korrektur. Efterfølgende korrekturer faktureres til timepris.

JPG-banner

Ét billede med et link
Pris: 1.195,- kr.
uanset størrelse og placering.

GIF-banner

Animeret banner med 2 slides og et link
Pris: 1.495,- kr.
uanset størrelse og placering.

HTML5-banner

Animeret banner med flere billedslides og flere links
Priser fra: 1.995,- kr. afhængig af antal slides, størrelse og placering.
Kan ej anvendes i nyhedsbrev.

Kontakt

JJ Kommunikation,
Tlf. 4659 0550
E-mail:
info@jjkommunikation.dk